

Maturitní okruhy z ODBORNÉ PŘEDMĚTY **Ekonomika a podnikání**

1. Ekonomie jako věda, řízení zásob
2. Potřeby, statky, služby, manipulační a skladovací systémy
3. Výroba a výrobní faktory, obsah logistiky
4. Tržní ekonomika, materiálové hospodářství
5. Podnikání, dopravní systémy v logistice
6. Obchodní korporace, obaly v logistice
7. Podniky podle forem vlastnictví, marketingové koncepce, MIS
8. Živnostenské podnikání, poptávka a objednací systémy
9. Majetek podniku, management – historie, obsah, význam
10. Inflace, marketingový mix - distribuce
11. Personální činnosti, marketingový mix – výrobek
12. Hospodářský cyklus, ústavní právo
13. Kontrola v podniku, psychologie práce a organizace
14. Zásobování v podniku, marketingový mix – cena
15. Odbyt výrobků, management – osobnost manažera, organizační struktury
16. Pojišťovnictví, marketingový mix - komunikace
17. Náklady, výnosy, hospodářský výsledek, BOZP
18. Hrubý domácí produkt, HNP, občanské právo
19. Financování podniku, psychologie prodeje
20. Bankovníctví, psychologie koupě, nákupní strategie
21. Výrobní a hospodářský proces, marketingové plánování
22. Daňová soustava v ČR, vývoj systému jakosti, vývoj norem ISO, TQM
23. Cenné papíry, benchmarking
24. Nezaměstnanost, měření spokojenosti a loajality zákazníka
25. Zahraniční obchod, rodinné právo